

McDonald´s Movie Game

julho 2011

Introdução

Hoje, o cinema brasileiro, além de muito premiado, tem rendido muito dinheiro para os seus investidores. Isso acontece pois a nova geração de cineastas nacionais trouxeram para o país uma nova visão : ferramentas profissionais + planejamento + talento + criatividade = público + sucesso + bilheteria.

Essa lição hoje pode ser aplicada a todos os tipos de mercado, em especial àqueles em que equipes de líderes ou consultores atuam como "orientadores e conselheiros" de seus negócios, exatamente como diretores de cinema.

Portanto neste workshop será lançado um desafio: “provar que com planejamento, as ferramentas certas, talento e criatividade, é possível fazer um verdadeiro sucesso de bilheteria!”

Um “investidor”, de óculos escuros toma a palavra e lança a mecânica do desafio:

- cada grupo terá o dia inteiro para locar recursos para planejar, criar, roteirizar, produzir, filmar e editar um vídeo de um minuto sobre um dos objetivos do Sistema Contínuo de Consultoria!



- Alguns filmes serão propostos como inspiração e terão diversos gêneros: ação, suspense, comédia, romance, etc
- À noite, os grupos irão competirão entre si na grande premiação do “Oscar McDonald´s”



Mecânica

08h00

Os participantes são divididos em 6 grupos.

Cada grupo ***sorteia*** (para que não haja preferências) um dos seis objetivos do treinamento do Sistema Contínuo de Consultoria.

08h20

Definidos os objetivos, são apresentados aos grupos 1, 6 ou 12 títulos + sinopses de filmes em ***fichas ilustradas***, abrangendo uma variedade de estilos: ação, comédia, comédia romântica, policial, suspense.

A partir daí, os grupos terão então o seguinte cronograma:

08h40

45 minutos para criar uma história / roteiro de um filme de 1 minuto inspirados na sinopse/título de um dos filmes apresentados que tenha como tema central o escopo sorteado pelo grupo.

- O grupo deverá pensar fora da caixa, utilizando-se dos espaços e figurinos existentes para criar uma história que explore a competência específica que foi sorteada.
- O grupo não precisa se prender à história original do filme – ele servirá apenas como inspiração para roteiro, personagens e situações. Aqui a idéia é que o grupo aproveite para se aprofundar nas reais necessidades do trabalho como consultores e traduzi-lo em uma situação cinematográfica.

09h25

3 horas para filmar seu roteiro – cada grupo terá uma equipe de câmera, luz e som à sua disposição.

- Durante estas 3 horas os grupos terão a possibilidade de consultar, durante 10 minutos, um especialista em roteiro e direção.
- O consultor não irá dirigir nem redigir os roteiros e sim orientar o grupo caso tenham alguma dúvida – o objetivo é que o grupo, em um trabalho de equipe, aprimore e supere competências pessoais além de raciocinar sobre suas tarefas como consultor.

12h30

Os grupos deverão finalizar suas filmagens. Os filmes então serão entregues ao editor, que irá montá-los conforme roteirização do grupo.

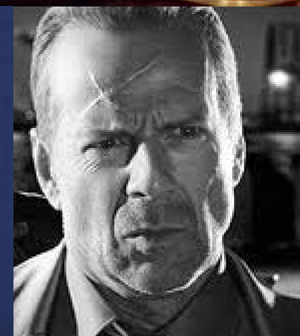
Fim do dia:

Em um formato de entrega do Oscar, cada objetivo do Sistema Contínuo de Consultoria será uma categoria a ser premiada.

O filme do objetivo correspondente é exibido e o grupo é anunciado ao estilo da premiação (“the winner is...”), subindo ao palco para receber a estatueta do Oscar.

Filmes Sugeridos





Planejar e Definir Expectativas

- 11 Homens e 1 Segredo
- Chamas da Vingança
- Um Sonho de Liberdade
- Dirty Dancing

Preparar Trabalho de Campo
(coleta análise de dados)

- Thomas Crown – A Arte do Crime
- Uma Saída de Mestre (The Italian Job)
- Tróia
- Law & Order

Garantia de padrões

- Miss Simpatia
- 300
- Tropa de Elite
- Gladiador

Trabalhar os Objetivos do Restaurante

- Senhor dos Anéis
- Invictus
- Se Eu Fosse Você
- Caçadores da Arca Perdida

Fechar o Dia
(relatório de implementação de soluções)

- 11 Homens e 1 Segredo
- CSI
- Duelo de Titãs
- Cantando na Chuva

Monitorar e Avaliar Resultados

- Treinador Carter
- Anjos da Vida
- 11 Homens e 1 Segredo
- Como perder um homem em 10 dias